

パブリシティ拡充プログラム のご案内

前年比10倍の記事掲載を実現した
メディアアプローチサポート

- オペレーショナルになりがちになっているパブリシティ取り組みを劇的に改善します
- メディア紹介したいサービス内容や、キーパーソンの取り組みをリストアップします
- 1時間程度のヒアリングを実施し、メディア紹介のためのレポートを作成します
- 作成したレポートをメディア媒体へ紹介、パブリシティ掲載を推進します
- メディアキーパーソンへの個別のアプローチのサポートを実施します（オプション）
- 社内のパブリシティ体制の見直し、再構築のためのサポートをします（オプション）

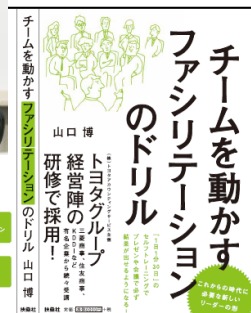
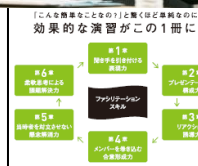
パッケージ	オプション
<ul style="list-style-type: none"> □ メディアへ紹介するサービスやキーパーソンの抽出 □ 担当者へのヒアリング（1時間程度） □ メディア紹介素材（メディアへの情報提供資料）の作成 □ Web配信システムの契約（別契約） 	<ul style="list-style-type: none"> □ メディアキーパーソン（1,000名）への一斉配信 □ 主要メディアキーパーソン（40名）へ個別面談アプローチ □ パブリシティ担当者へのノウハウ提供 □ 社内パブリシティ体制の再構築支援

トレーナー

グローバルトレーニングトレーナー
モチベーションファクター株式会社
代表取締役 山口 博

国内外金融・IT・製造企業人材開発部長、
人事部長を歴任後、PwC/KPMGコンサル
ティング各ディレクターを経て現職

yamaguchi@motivation-factor.com
080-5040-6090
motivation-factor.com



フォローアップ用ドリル「チームを動かすファシリテーションのドリル」
（扶桑社、2016年3月）と日経ビジネスリーダーシップ・トレーニング