

モチベーションファクタープログラム ご案内

モチベーションファクター[®]を梃にした
分解スキル反復演習[®]による実践力向上

2022年12月29日

モチベーションファクター株式会社
山口 博

トレーナー 山口 博



モチベーションファクター株式会社
代表取締役

国内外金融、IT、製造企業の
人材開発部長、人事部長、
PwC/KPMGコンサルティング
各ディレクターを経て現職。

慶應義塾大学法学部卒業、
サンパウロ大学法学部留学。
長野県上田市出身

■ 担当領域

- 分解スキル反復演習型能力開発プログラムの提供
- 業績を伸展させるパフォーマンス向上支援
- 成功率を向上させるPMI能力開発プログラム実施
- 環境変化に即応するエグゼクティブコーチング
- ビジネスに貢献する人事部門の構築支援

■ 公的活動

- 横浜国立大学大学院非常勤講師「グローバルスタンダードの次世代ビジネススキル」講座担当
- 日経ビジネスセミナー講師
- 日本ナレッジマネジメント学会会員
- ATD(Association for Talent Development)会員

■ 著書

- 耕文社 『人を動かすモチベーションファクター実践手法』
- 扶桑社 『ビジネススキル急上昇 日めくりドリル』
- 扶桑社 『チームを動かすファシリテーションのドリル』（単行本、新書）
- 講談社 『99%の人が気づいていない ビジネスカアップの基本100』
- きんざい 『クライアントを惹き付けるモチベーションファクター・トレーニング』
- 中国纺织出版社 『如何吸引客户』

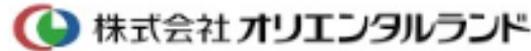
■ 連載コラム

- 日経ビジネスオンライン 「エグゼクティブのための10分間トレーニング」
- ハーバービジネスオンライン 「分解スキル反復スキルが人生を変える」
- ダイヤモンドオンライン 「トンデモ人事部が会社を壊す」

主な実施先



三越伊勢丹ホールディングス



一生涯のパートナー

第一生命



ふくおかフィナンシャルグループ



メディア活動

ダイヤモンドオンライン
「トンデモ人事部が会社を壊す」

隔週火曜日 2014年6月～215回継続中



フジサンケイビジネスアイ
「高論卓説」

毎月上旬 2017年5月～21年6月 44回



文化放送 田村淳のNewsClub
「今週のすごい人」

2017年5月6日



日経ビジネスオンライン
「目からウロコ！エグゼクティブの
ための10分間トレーニング」
2015年6月～2016年9月 23回



オトナンサー
「大人の教養エンタメバラエティー」

毎月上旬 2019年2月～21年3月 26回



東京FM 中西哲生のクロノス
「イノベーション特集」

2018年5月14日



扶桑社ハーバービジネスオンライン
日刊SPA!
「分解スキル反復演習が人生を変える」
毎週月曜日 2016年4月～21年6月 245回



バンコク週報
「モチベーションファクターが
人生を変える」
毎月上旬 2021年4月～9月 3回



沼津コーストFM めまっぽ
「新年度モチベーションを
上げていこうスペシャル」
2022年3月29日、4月6日



KINZAIファイナンシャルプラン
「クライアントを引き付ける
ナビゲーションスキルトレーニング」
毎月1日 2016年4月～17年3月 12回



フジテレビ Mr. サンデー
「V6解散発表・25年間支えた
6人の絆」
2021年3月14日



J-WAVE SOUND CLINIC
「モチベーションアップ
マンスリーゲスト」
2022年7月4日、11日、25日

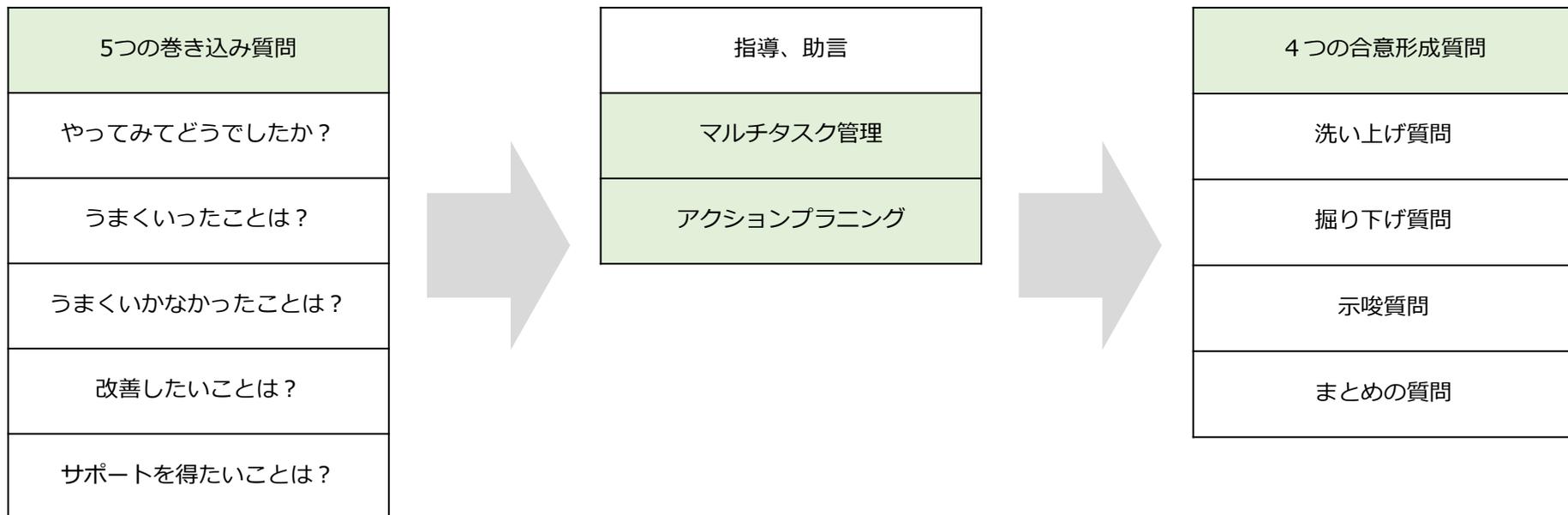


プログラム概要

モチベーションファクターを梃にした実践スキル向上



リーダーシップ実践力、ビジネス実践力向上プログラム



説明話法	返答話法
表現力	構成力

モチベーションファクターハンドリング
モチベーション向上手法

主要プログラム

区分	プログラム（各2時間）	書籍の該当章
モチベーション ファクター	1 モチベーション向上手法	1章 スキル01
	2 モチベーションファクター見極め力	1章 スキル02
	3 モチベーションファクターチームハンドリング	2章 スキル03
	4 モチベーションファクターセールスハンドリング	2章 スキル04
マルチタスク ハンドリング	5 モチベーションファクタータスクハンドリング	3章 スキル05
	6 スケジューリング手法	3章 スキル06
	7 アクションプランニング手法	4章 スキル07
	8 生産性向上手法	4章 スキル08
コミュニケーション	9 表現力	5章 スキル09
	10 構成力	5章 スキル10
説明返答	11 説明力	6章 スキル11
	12 返答力	6章 スキル12
巻き込み	13 巻き込み手法	7章 スキル13
	14 トップダウン・ボトムアップ手法	7章 スキル14
合意形成	15 合意形成手法	8章 スキル15
	16 1 on 1手法	8章 スキル16

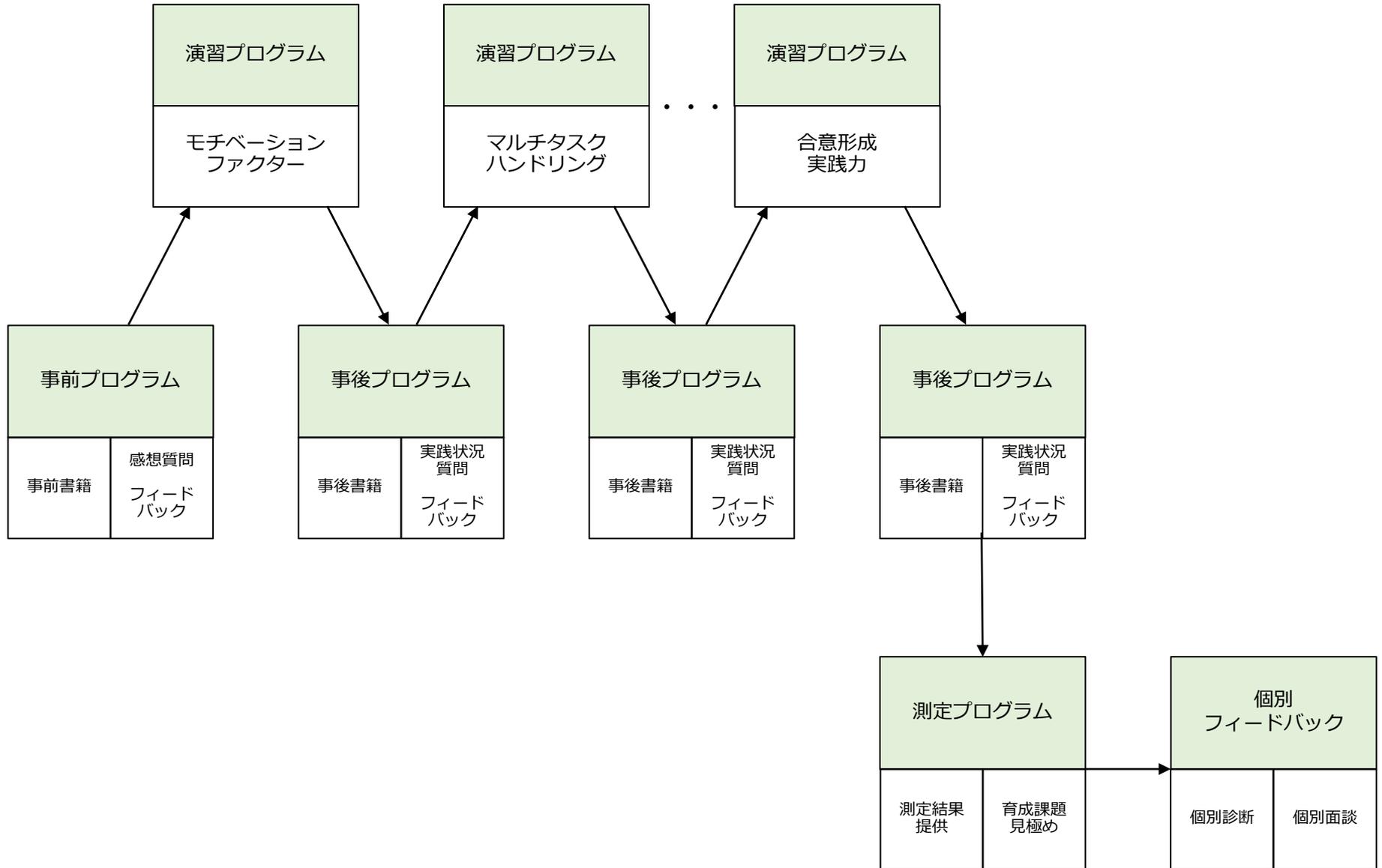
※「書籍の該当章」は、書籍「人を動かすモチベーションファクター実践手法」の該当する章を指します

主要プログラム

区分	プログラム（各2時間）	主要スキル
計画実現	17 計画策定手法	仮説要件アプローチ
	18 計画修正手法	プロセスマッピング、シナジーマトリックス
	19 計画浸透手法	説明話法、返答話法
	20 計画実現度向上手法	相手と自分、タスクと自分のMFプロセス設定
事業革新	21 事業革新手法	到達地点と組織、個人のMFプロセス設定
	22 革新風土醸成手法	MF組織構築、革新話法
ダイバーシティ 推進	23 ダイバーシティ実現手法	MF見極め力、MF被見極め力
	24 組織運営手法	MF分散度、MFギャップ
組織 パフォーマンス	27 実践発揮レベル向上手法	分解スキル反復演習方式
	25 実践発揮レベル数値化評価手法	演習成果数値測定方式
	26 適材適所実現手法	MF、実践発揮レベルによる担当配置手法
エグゼクティブ パフォーマンス	28 トップセールス手法	MFアプローチ、見せ掛け回避、MF合意形成
	29 エグゼクティブプレゼンテーション	MF表現力、MF構成力
	30 エグゼクティブコーチング	MFコーチング、MF説明返答、MF合意形成

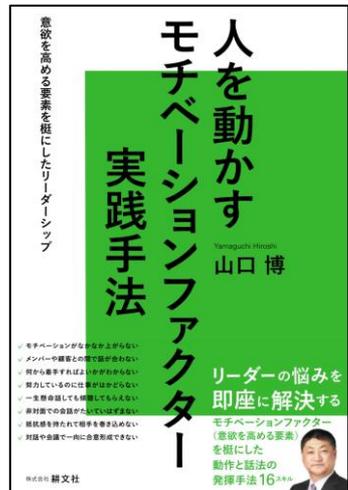
※「MF」は、モチベーションファクター（意欲を高める要素）を指します

プログラムの全体構造



事前プログラム、事後プログラム

モチベーションファクタードリル
2022/3 耕文社, 1,400円



ビジネス書ランキング
2022/3 紀伊國屋書店大手町ビル店1位
2022/3 丸善名古屋本店1位

事前書籍

QAドリル
2019/1 扶桑社, 1,500円



1日1問で、確実にできるようになる！
サントリーグループ、トヨタグループ、
電通グループetc.で採用
ひとつの動作で、聞き手をひきつけられる！
ひとつの構成で、相手を巻き込める！
ひとつの要素で、モチベーションが高まる！……

ファシリテーションドリル(新書)
2018/12 扶桑社, 2020/10 2刷, 840円

ファシリテーションドリル(新書)
2018/12 扶桑社, 2020/10 2刷, 840円



ビジネス書ランキング
2016/12 紀伊國屋書店大手町ビル店1位
2016/12 丸善名古屋本店1位
2016/12 丸善丸の内店3位
2017/ 1 八重洲ブックセンター本店4位

ファシリテーションドリル(単行本)
2016/3 扶桑社, 2018/3 4刷, 1,400円



スキルアップドリル
2018/9 講談社, 860円



新書ランキング
2018/ 9 紀伊國屋書店大手町ビル店1位
2018/ 9 丸善名古屋本店1位
2018/10 紀伊國屋書店大手町ビル店1位

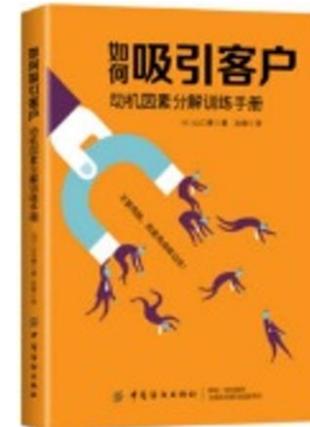
事後書籍

金融・保険営業ドリル
2017/8 きんざい, 1,500円



単行本ランキング
2017/10 紀伊國屋書店大手町ビル店2位
2018/ 7 紀伊國屋書店大手町ビル店1位

金融・保険営業ドリル(中国語版)
2019/8 中国纺织出版社, 45元



測定プログラム

アイコンタクト

氏名

■ ビデオを振り返り、アイコンタクト（目をそらしたり、まばたきをするまで）の秒数を計りましょう

回数	秒数
1	2
2	3
3	3
4	3
5	4
6	2
7	2
8	2
9	
10	

アンカリング

あなたは誰ですか？

考えた回数	印象に残ったフレーズ
14回	よんが父さん パイが女子 昔はメンタ 150の管理責任者 現在の会社にも3年 趣味は釣り

コーチング診断

■ 以下の要素のうち、自分自身に当てはまるものにチェックをします

- 話をすることが好きだ
- 人の話はまだ聞きたい
- 常に話の中心でいたい
- 自分はリーダーだ
- 常に他人より優位でありたい
- 仕切ることが好きだ
- 過去の体験を話すのが好きだ
- 話上手だと言われる
- 自分に自信がある
- 沈黙が苦手だ
- リーダーは最も仕事ができるはず
- 経営者という言葉は経営者の論理だ
- 必ず真の正解というものがあ
- メンバーから学ぶとは不名誉なことだ
- 誰もが向上心があるととは限らない

アイコンタクト

■ もう一度、ビデオを振り返り、アイコンタクトははずした方向の回数を記入しましょう

巻き込み力を高めるコーチング

■ 各々の役割を果たしつつ、ともに学習し合い発展し合う組織への転換が求められます

トップダウン

マネジャー

コーチング

提出 指示

提出

マネジャー

指示

メンバー

モチベーションファクターの発見

	素引志向					調和志向				
	目標達成	自律成長	地位権限	他者協調	安定保障	公私調和	素引志向	調和志向	素引志向	調和志向
8		8								
7									7	
6		6								
5	5									
4	4									
3									3	
2				2						
1			1		2					
合計	9	14	1	2					10	

参加者番号	氏名	所属	職位	モチベーションファクター						合意形成力		事後伸び
				事前	事後	事後2週間後	事後2週間後	事前	事後	事前	事後	
				U	U	U	U	U	U	U	U	U
				12	18	11				11	16	15+4
				理解力	スキル	成長性	実行力	成長性	理解力	スキル	成長性	成長性
				事前	事後	事後	事後	事後	事前	事後	事後	
12			店長	4	9	5	8	4	1	16	15	
2			店長	12	18	6	6	-6	2	12	10	
14			店長	4	6	2	9	5	0	9	9	
1			店長	1	6	5	4	3	3	10	8	
6			店長	2	4	2	9	7	1	8	7	
5			店長	2	8	6	8	6	0	6	6	
9			店長	1	6	5	6	5	0	6	6	
19			代表取	2	5	3	9	7	6	12	6	

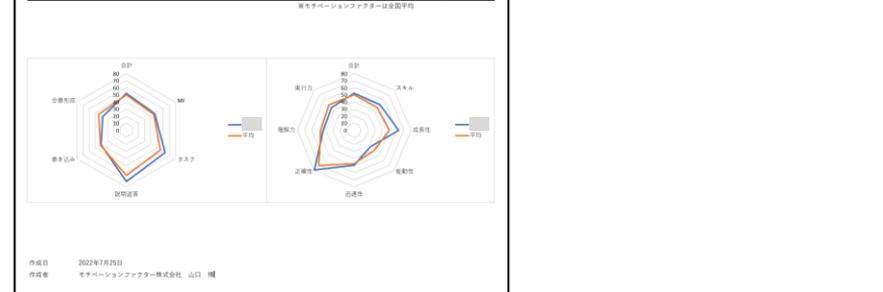
参加者番号	氏名	所属	職位	6分類					2分類					メンバ対話	◎=3 ○=2 △=1			
				目標達成	自律成長	地位権限	他者協調	安定保障	公私調和	素引志向	調和志向	2分類	差			割合	2分類	
2			店長	22.2%	8.9%	52.8%	5.6%	0.0%	11.1%	83.3%	16.7%	15	18	50.0%	10	3	10	3
18			課長	50.0%	19.4%	5.6%	0.0%	2.8%	22.2%	75.0%	25.0%	25	18	0.0%	11	0	9	3
12			店長	22.2%	5.6%	41.7%	11.1%	0.0%	19.4%	69.4%	30.6%	25	18	66.7%	7	2	9	3
19			代表取	19.4%	0.0%	50.0%	16.7%	13.9%	0.0%	69.4%	30.6%	25	18	0.0%	16	3	13	2
24			部長	58.3%	0.0%	11.1%	25.0%	5.6%	0.0%	69.4%	30.6%				11	3	8	2
11			店長	27.8%	19.4%	16.7%	33.3%	0.0%	2.8%	63.9%	36.1%	7	18	33.3%	7	3	8	2
6			部長	27.8%	33.3%	0.0%	13.9%	0.0%	25.0%	61.1%	38.9%	16	18	33.3%	11	0	6	0
22			部長	36.1%	5.6%	19.4%	36.1%	2.8%	0.0%	61.1%	38.9%	7	18	20.0%	10	3	6	0
4			店長	0.0%	38.9%	16.7%	22.2%	0.0%	22.2%	55.6%	44.4%	16	18		4	3	3	-3

調査結果集計結果

実施年月日: 2022年7月7日

実施者氏名:

区分	項目	内容	測定項目数	50%割合			10%割合			10%割合							
				目標達成率	平均値	標準偏差	最大値	最小値	最大値	最小値	最大値	最小値					
プログラム別	合計		462	59.1	52.9	2.1	11	11	11.1%	10	2						
	モチベーションファクターフィロソフィ		159	64.7	65.6	1.8	18	18	8.3%	30.6%	69.4%						
	マネジメントハンディ		198	55.4	63.0	7.7	18	18	36.1%	27.8%	72.2%	11	18	0.0%	11	2	
	説明責任・成果責任		85	63.7	70.0	6.3	14	14	13.9%	27.8%	72.2%	25	18	50.0%	2	3	
	部下への指導力		85	43.0	41.2	-0.8	16	16	8.3%	22.2%	77.8%	25	18	0.0%	18	0	
	部下育成の能力		79	65.0	59.3	-5.7	22	22	13.9%	22.2%	77.8%	11	11	11.1%	10	2	
個人情報別	合計		462	59.1	52.9	2.1	11	11	11.1%	10	2						
	スキル	スキル習得意欲	462	43.5	53.9	6.0	17	17	0.0%	19.4%	80.6%	7	18	75.0%	1	2	
	態度	スキル習得意欲	105	49.7	52.9	3.2	14	14	19.4%	19.4%	80.6%	25	18	0.0%	3	1	
	能力	従来の得意スキルを得意とする	462	63.3	57.8	-5.4	24	24	55.6%	19.4%	80.6%	25	18	0.0%	3	1	
	認知	成長が好きなスキルを得意とする	38	47.3	48.5	1.2	10	10	5.6%	11.1%	88.9%	25	18	0.0%	1	3	
	士気	学習シート記入内容の正確性	52	70.6	76.0	5.3	16	16	13.2%	46.4%	53.6%	17.3	17.3	23.6%	8.4	1.9	
	能力	部下育成の能力	48	47.9	43.8	-4.1	19	19	8.3%	47.2%	52.8%	22.0	18.0	0.0%	14.5	2.0	
	実行力	部下育成の力	96	50.7	45.4	-5.3	22	22	8.3%	47.2%	52.8%	22.0	18.0	0.0%	14.5	2.0	
モチベーションファクター	素引志向			51.4%	50.0%	-1.4			6.5%	51.2%	48.8%	16.9	18.0	13.3%	6.3	2.5	
	調和志向			48.6%	50.0%	1.4			17.2%	44.3%	55.7%	16.4	16.9	30.3%	7.6	1.7	
	素引志向			20.7%	23.0%	2.3			14.7%	55.6%	44.4%				10.8	1.3	
	調和志向			18.4%	13.9%	-4.5			7.5%	59.7%	40.3%				9.6	1.3	
	素引志向			21.4%	47.2%	25.8			14.8%	57.3%	42.7%				11.9	1.3	
	調和志向			18.2%	2.8%	-15.4											



モチベーションファクター株式会社

山口 博

080-5040-6090

yamaguchi@motivation-factor.com