

パブリシティ支援

区分	パブリシティ支援業務
新規業務	メディアへ紹介する新規業務の特定
	メディアへ紹介する新商品、新サービスの特定
	メディアへ紹介するトピックの特定
既存業務	プロセスマッピングによる、ハイライトする業務の特定
	ハイライトする商品、サービスの特定
	メディアへ紹介するメンバーの特定
情報提供資料作成	メディアへのニュースリリースの作成
	メディアへの情報提供資料の作成
	社内情報の活用
メディアパイプライン	既存情報提供先メディアのアセスメント
	新規情報提供先メディアの紹介
	メディアパイプラインの拡充活動
情報提供	メディアへのニュースリリース、情報提供資料の一斉配信
	主要メディアへの個別コミュニケーション
	HP、SNSによる情報提供
提供情報の活用	メディアクリップの作成、更新
	メディアクリップの営業活用
	提供情報の社内広報活用
体制整備	メディア説明会、懇親会など社内外囲い込み施策の実施
	パブリシティプロセスの構築支援
	パブリシティ担当者への推進スキル向上プログラムの実施